

大家可能都会感觉在 Baidu 搜索到很多无用的信息，浪费了很多时间，今天在网上看到一篇写得不错的文章拿来给大家分享，希望你能少走弯路。

如果您设计的 Powerpoint 幻灯片杂乱无章、文本过多、不美观，就不能在演示的时候吸引别人的注意力并有效地传递重要信息。下面我们就来探讨一下有哪些原则和方法能帮助我们制作出专业且引人注目的 Powerpoint 演示幻灯片。

一、保持简单

PowerPoint 幻灯片本身从来不是演示的主角，听众才是主角。幻灯片仅仅是人们用来帮助倾听、感受或接受您传达的信息，所以不要让幻灯片喧宾夺主，不要制作得过于繁杂或充满图表垃圾”，应该力求简洁。

幻灯片应该留有大量的空白空间，或实体周围的空间。不要被迫用妨碍理解的标识或其它不必要的图形或文本框来填充这些空白区域。幻灯片上的混乱越少，它提供的视觉信息就越直观。

二、限制要点与文本数量

演示的对象是观众。但用一条又一条的要点令观众生厌可没有好处。应用文本也要遵循这一原则。最优秀的幻灯片可能根本没有文本。由于今天人们过于依赖文本型幻灯片，这听起来可能有些荒唐，但如果没有演示者的解说，再优秀的 PowerPoint 幻灯片也几乎没有什么意义。记住，幻灯片的目的在于支持解说者的叙述，而不是使解说者成为多余的人。

经常听到有人这样说：“对不起，我没有看到您的幻灯片。听说它很不错，您可以把您的 PowerPoint 幻灯片发给我吗？”但如果它们是不错的幻灯片，没有您的解说，它们就没有多大用处。

所以除了 PowerPoint 幻灯片以外，最好还要准备一份书面资料，强调并详细说明演示中的内容。向观众发送说明幻灯片的详细书面宣传材料，比仅用 PowerPoint 幻灯片，更利于观众理解演示的内容。在演示完成以后，再向观众发放一份详细的宣传材料或印刷物，您就不必用大量文本来填充 PowerPoint 幻灯片。

我们将在下面的交付部分说明更多细节，但只要涉及到文本，请记住一点，绝不能将背朝向观众，逐字阅读幻灯片上的文字。



这帧幻灯片很普通，但这样的配色和拥挤的排版让人觉得它更像是一个视力检查表。



文字过多，让人昏昏入睡



推荐使用上面这类针对性强的幻灯片



这样的效果也许更能突出主题

三、限制过渡与动画

制作 Powerpoint 演示的时候加入一些动画当然不错,但应坚持使用最精致、专业的动画。应该谨慎使用动画与幻灯片过渡,仅仅突出要点就可以了。

对于要点来说,使用简单的从左至右显示的动画就行了,但移动(Move)或漂动(Fly)动画就显得过于沉闷与缓慢(然而,今天许多演示还使用这种形式的动画)。一帧接一帧的动画很快就会让听众感到厌烦。至于幻灯片之间的过渡,只需要使用二到三种类型的过渡特效,不要在所有幻灯片之间添加特效。

四、使用高质量的图片

使用高质量的图片,包括照片。您可以用数码相机拍摄高质量的相片,购买专业图库,或使用网络上的大量优质图像资源。(但要小心版权问题。)决不要地将小尺寸、低分辨率的相片简单拉伸,使它适合幻灯片的布局——这样做只会进一步降低图片的分辨率。

避免使用 PowerPoint 剪贴画或其它卡通式的艺术线条。而且,如果软件中包含这些内容,观众以前就看过无数次。在 1993 年使用这些内容可能会让人感兴趣,但如今还应用剪贴画则会降低制作人的专业水准。当然也有例外情况,并不是所有的 PowerPoint 剪贴画都让人生厌,但还是小心谨慎地使用它们为好。

我经常在幻灯片中使用人物图片,因为人物照片有助于增加观众与幻灯片之间的情感联系。如果相片处于次要地位,我就降低不透明性,并在 Photoshop 中增加一个高斯模糊或动态滤镜;如果相片位于主要区域,我希望观众注意它

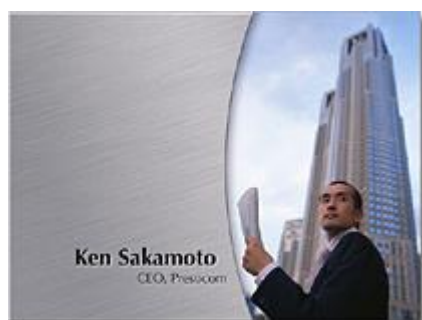
(例如产品图片)，那么图片可以变得更为显著，且不必要多少(或根本不需要)文字说明。



避免使用这类低劣的剪贴画



这幅经过编辑的库图片更为显著专业。



在这个字幕幻灯片中，图片占主要地位。



这个幻灯片来自同一演示，首先经过 Photoshop 的编辑，图片变得次要，并被推到背景部分

五、建立一个视觉主题，但避免使用 PowerPoint 模板

很明显，在整个演示中，您需要一个一致的视觉主题，但 PowerPoint 中的大多数模板观众已经看了无数次(另外，用模板开始演示的效果并不那么强烈)。

观众期待看到一个包含新鲜内容(至少对他们来说是这样)的独特演示;此外，观众为什么要参加您的演示呢?没有人会对千篇一律的演示感兴趣，因此我们必须避免使用辅助性的图片，如随处可见的 PowerPoint 设计模板，它只能说明演示非常刻板，或提前就设计完成了。

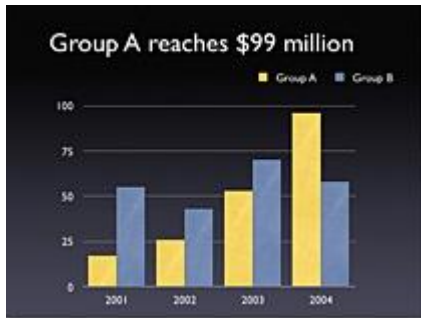
您可以制作自己的背景模板，它能够更为适应您的需要。然后您可以将这个 PowerPoint 文件保存为设计模板(扩展名为 .pot)，这个新模板就会出现在微软标准模板中，方便以后使用。您还可以在线购买专业的模板。

六、应用适当的图表

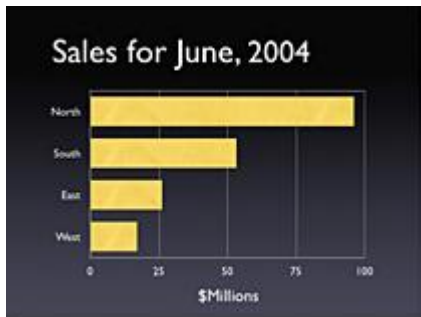
经常问自己这个问题：“我需要多少细节?”一般制作者害怕在幻灯片的图表中加入过多的数据。有几种以图表形式显示数据的方法;以下是需要紧记的工具：



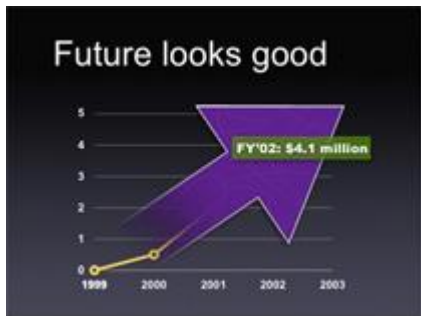
圆饼图：用于显示比例。将分割块的数目限制在 4-6 块，用颜色或碎化的方式突出最重要的块。



柱状图：用来显示一段时间内数量的变化情况。将竖条的数目限制在 4-8 条最佳。



条形图：用来比较数量。例如，比较公司四个部门的销售额。



曲线图：用于说明趋势。例如，上面这幅简单的曲线图说明我们的销售在逐年增长。增长趋势良好。最后的箭头强调一个问题：我们将来的发展似乎不错。

通常来说，表格最适于比较并行数据资料。

(in K\$)	Q1	Q2	Q3	Q4
Group A	4.0	4.5	5.7	7.9
Group B	.5	.9	1.1	1.3
Group C	.2	.4	.5	.8

但是，表格可能缺乏视觉效果。例如，如果您希望说明您们做出的贡献显著高于其它两个部门，最好以条线图(见下图)的形式进行说明。但如果您希望弱化您们的贡献低于其它部门这一事实，用表格传达信息就可减少人们的注意力或感情色彩。



七、使用好色彩

色彩激发情感。颜色可传递感情。合适的颜色具有说服与促进能力。研究表明色彩能够提高兴趣，改善学习过程中的理解与记忆能力。

您不必成为颜色理论专家，但至少了解一些这方面的知识会有好处。一般颜色可分为两类：冷色(如蓝和绿)和暖色(如橙或红)。冷色最适合做背景色，因为它们不会引起我们的注意。暖色最适于用在显著位置的主题上(如文本)，因为它可造成扑面而来的效果。因此，绝大多数 PowerPoint 幻灯片的颜色方案都使用蓝色背景，黄色文字也就不足为奇了。但您不必强迫使用这种颜色方案，也可以做一些改变，使用其它的颜色。

如果您将在暗室(如大厅)中进行演示,使用深色背景(深蓝、灰等)再配上白或浅色文字可取得不错的效果。但如果您计划将灯打开(这是相当明智的),白色背景配上深色文字处理会得到更好的效果。在灯光明亮的房间内,用深色背景配浅色文字效果不佳,但浅色背景配深色文字会更好。更好地维持视觉效果。

八、选择适当的字体

字体可传递微妙的信息,所以我们要仔细选择字体。在整个幻灯片演示中使用相同的字体,补充字体不要超过两个(如 Arial 和 Arial 粗体)。确信自己了解 serif 字体(如 Times New Roman)和 sans-serif 字体(如 Helvetica 或 Arial)之间的差异。

含有大量文本的材料大多用 serif 字体。据说这种字体在小磅值下更易于阅读,但对于屏幕演示而言,由于幻灯机的分辨率相对较低,使用这种字体可能不够清晰。

sans-serif 字体一般用来制作 PowerPoint 演示,但应尽量避免使用千篇一律的 Helvetica 字体。我经常使用 Gill Sans 字体,因为它介于 serif 字体与 sans-serif 字体之间,看起来专业而友好,并具有“交谈效果”。不管使用哪个字体,都必须保证在房间后面看得清文字。

A Serif Font

Times

Sans Serif
Sans Serif

Arial 黑体;Arial

九、应用视频或音频

适当的时候使用视频或音频。应用视频短片对具体的例子进行说明，可提高主动认知能力，这是人们自然的学习方式。在 PowerPoint 中，不必利用应用程序或打开录像机就可使用视频短片。应用视频不仅可以更好地说明您的观点，还可以作为变换口味的手段，因而能够激发观众的兴趣。

您还可以在幻灯片中使用音频剪辑(如采访过程)。但避免使用 PowerPoint 中的嘈杂音效(如过渡幻灯片时使用的号角声或掌声)。在动画中使用过量的声效肯定会使观众丧失兴趣。

十

大家可能都会感觉在 BAIDU 搜索到很多无用的信息，浪费了很多时间，今天在网上看到一篇写得不错的文章拿来给大家分享，希望你能少走弯路。

如果您设计的 Powerpoint 幻灯片杂乱无章、文本过多、不美观，就不能在演示的时候吸引别人的注意力并有效地传递重要信息。下面我们就来探讨一下有哪些原则和方法能帮助我们制作出专业且引人注目的 Powerpoint 演示幻灯片。

一、保持简单

PowerPoint 幻灯片本身从来不是演示的主角，听众才是主角。幻灯片仅仅是人们用来帮助倾听、感受或接受您传达的信息，所以不要让幻灯片喧宾夺主，不要制作得过于繁杂或充满图表垃圾”，应该力求简洁。

幻灯片应该留有大量的空白空间，或实体周围的空间。不要被迫用妨碍理解的标识或其它不必要的图形或文本框来填充这些空白区域。幻灯片上的混乱越少，它提供的视觉信息就越直观。

二、限制要点与文本数量

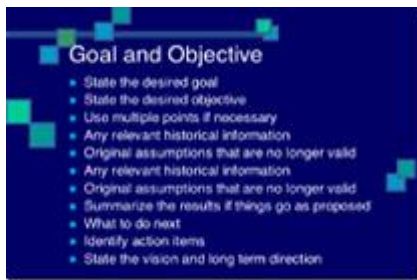
演示的对象是观众。但用一条又一条的要点令观众生厌可没有好处。应用文本也要遵循这一原则。最优秀的幻灯片可能根本没有文本。由于今天人们过

于依赖文本型幻灯片，这听起来可能有些荒唐，但如果没有演示者的解说，再优秀的 PowerPoint 幻灯片也几乎没有什么意义。记住，幻灯片的目的在于支持解说者的叙述，而不是使解说者成为多余的人。

经常听到有人这样说：“对不起，我没有看到您的幻灯片。听说它很不错，您可以把您的 PowerPoint 幻灯片发给我吗？”但如果它们是不错的幻灯片，没有您的解说，它们就没有多大用处。

所以除了 PowerPoint 幻灯片以外，最好还要准备一份书面资料，强调并详细说明演示中的内容。向观众发送说明幻灯片的详细书面宣传材料，比仅用 PowerPoint 幻灯片，更利于观众理解演示的内容。在演示完成以后，再向观众发放一份详细的宣传材料或印刷物，您就不必用大量文本来填充 PowerPoint 幻灯片。

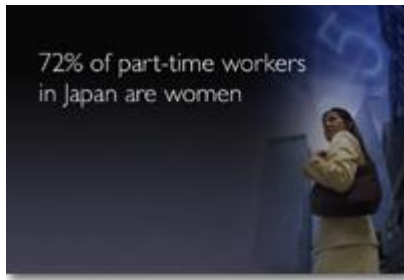
我们将在下面的交付部分说明更多细节，但只要涉及到文本，请记住一点，绝不能将背朝向观众，逐字阅读幻灯片上的文字。



这帧幻灯片很普通，但这样的配色和拥挤的排版让人觉得它更像是一个视力检查表。



文字过多，让人昏昏入睡



推荐使用上面这类针对性强的幻灯片



这样的效果也许更能突出主题

三、限制过渡与动画

制作 Powerpoint 演示的时候加入一些动画当然不错,但应坚持使用最精致、专业的动画。应该谨慎使用动画与幻灯片过渡,仅仅突出要点就可以了。

对于要点来说,使用简单的从左至右显示的动画就行了,但移动(Move)或漂动(Fly)动画就显得过于沉闷与缓慢(然而,今天许多演示还使用这种形式的动画)。一帧接一帧的动画很快就会让听众感到厌烦。至于幻灯片之间的过渡,只需要使用二到三种类型的过渡特效,不要在所有幻灯片之间添加特效。

四、使用高质量的图片

使用高质量的图片,包括照片。您可以用数码相机拍摄高质量的相片,购买专业图库,或使用网络上的大量优质图像资源。(但要小心版权问题。)决不要地将小尺寸、低分辨率的相片简单拉伸,使它适合幻灯片的布局——这样做只会进一步降低图片的分辨率。

避免使用 PowerPoint 剪贴画或其它卡通式的艺术线条。而且，如果软件中包含这些内容，观众以前就看过无数次。在 1993 年使用这些内容可能会让人感兴趣，但如今还应用剪贴画则会降低制作人的专业水准。当然也有例外情况，并不是所有的 PowerPoint 剪贴画都让人生厌，但还是小心谨慎地使用它们为好。

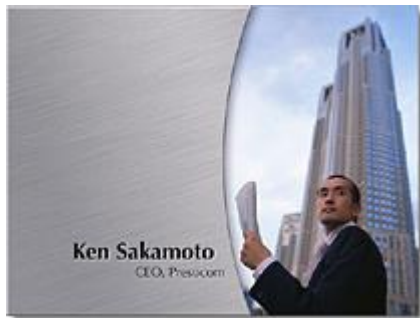
我经常在幻灯片中使用人物图片，因为人物照片有助于增加观众与幻灯片之间的情感联系。如果相片处于次要地位，我就降低不透明性，并在 Photoshop 中增加一个高斯模糊或动态滤镜；如果相片位于主要区域，我希望观众注意它（例如产品图片），那么图片可以变得更为显著，且不必要多少（或根本不需要）文字说明。



避免使用这类低劣的剪贴画



这幅经过编辑的库图片更为显著专业。



在这个字幕幻灯片中，图片占主要地位。



这个幻灯片来自同一演示，首先经过 Photoshop 的编辑，图片变得次要，并被推到背景部分

五、建立一个视觉主题，但避免使用 PowerPoint 模板

很明显，在整个演示中，您需要一个一致的视觉主题，但 PowerPoint 中的大多数模板观众已经看了无数次(另外，用模板开始演示的效果并不那么强烈)。

观众期待看到一个包含新鲜内容(至少对他们来说是这样)的独特演示;此外，观众为什么要参加您的演示呢?没有人会对千篇一律的演示感兴趣，因此我们必须避免使用辅助性的图片，如随处可见的 PowerPoint 设计模板，它只能说明演示非常刻板，或提前就设计完成了。

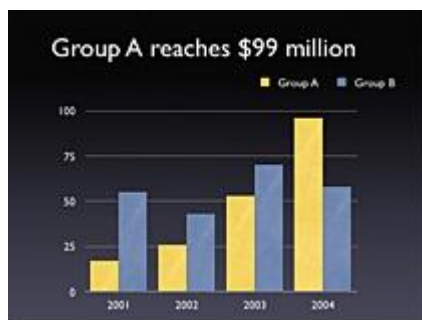
您可以制作自己的背景模板，它能够更为适应您的需要。然后您可以将这个 PowerPoint 文件保存为设计模板(扩展名为 .pot)，这个新模板就会出现在微软标准模板中，方便以后使用。您还可以在线购买专业的模板。

六、应用适当的图表

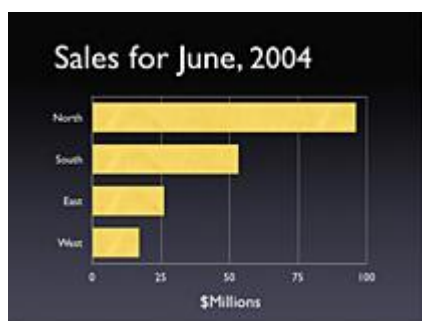
经常问自己这个问题：“我需要多少细节？”一般制作者害怕在幻灯片的图表中加入过多的数据。有几种以图表形式显示数据的方法；以下是需要紧记的工具：



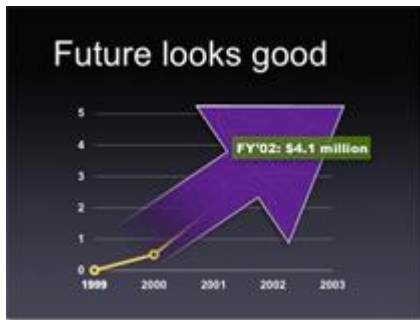
圆饼图：用于显示比例。将分割块的数目限制在 4-6 块，用颜色或碎化的方式突出最重要的块。



柱状图：用来显示一段时间内数量的变化情况。将竖条的数目限制在 4-8 条最佳。



条形图：用来比较数量。例如，比较公司四个部门的销售额。

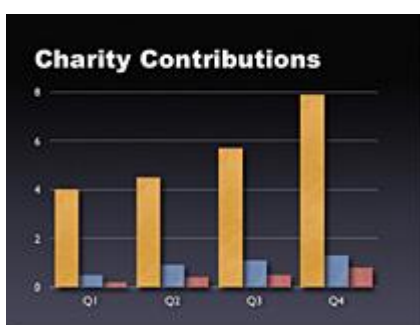


曲线图：用于说明趋势。例如，上面这幅简单的曲线图说明我们的销售在逐年增长。增长趋势良好。最后的箭头强调一个问题：我们将来的发展似乎不错。

通常来说，表格最适于比较并行数据资料。

(in K\$)	Q1	Q2	Q3	Q4
Group A	4.0	4.5	5.7	7.9
Group B	.5	.9	1.1	1.3
Group C	.2	.4	.5	.8

但是，表格可能缺乏视觉效果。例如，如果您希望说明您们做出的贡献显著高于其它两个部门，最好以条线图(见下图)的形式进行说明。但如果您希望弱化您们的贡献低于其它部门这一事实，用表格传达信息就可减少人们的注意力或感情色彩。



七、使用好色彩

色彩激发情感。颜色可传递感情。合适的颜色具有说服与促进能力。研究表明色彩能够提高兴趣，改善学习过程中的理解与记忆能力。

您不必成为颜色理论专家，但至少了解一些这方面的知识会有好处。一般颜色可分为两类：冷色(如蓝和绿)和暖色(如橙或红)。冷色最适合做背景色，因为它们不会引起我们的注意。暖色最适于用在显著位置的主题上(如文本)，因为它可造成扑面而来的效果。因此，绝大多数 PowerPoint 幻灯片的颜色方案都使用蓝色背景，黄色文字也就不足为奇了。但您不必强迫使用这种颜色方案，也可以做一些改变，使用其它的颜色。

如果您将在暗室(如大厅)中进行演示，使用深色背景(深蓝、灰等)再配上白或浅色文字可取得不错的效果。但如果您计划将灯打开(这是相当明智的)，白色背景配上深色文字处理会得到更好的效果。在灯光明亮的房间内，用深色背景配浅色文字效果不佳，但浅色背景配深色文字会更好地维持视觉效果。

八、选择适当的字体

字体可传递微妙的信息，所以我们要仔细选择字体。在整个幻灯片演示中使用相同的字体，补充字体不要超过两个(如 Arial 和 Arial 粗体)。确信自己了解 serif 字体(如 Times New Roman)和 sans-serif 字体(如 Helvetica 或 Arial)之间的差异。

含有大量文本的材料大多用 serif 字体。据说这种字体在小磅值下更易于阅读，但对于屏幕演示而言，由于幻灯机的分辨率相对较低，使用这种字体可能不够清晰。

sans -serif 字体一般用来制作 PowerPoint 演示，但应尽量避免使用千篇一律的 Helvetica 字体。我经常使用 Gill Sans 字体，因为它介于 serif 字体与 sans-serif 字体之间，看起来专业而友好，并具有“交谈效果”。不管使用哪个字体，都必须保证在房间后面看得清文字。

A Serif Font

Times

Sans Serif

Sans Serif

Arial 黑体;Arial

九、应用视频或音频

适当的时候使用视频或音频。应用视频短片对具体的例子进行说明，可提高主动认知能力，这是人们自然的学习方式。在 PowerPoint 中，不必利用应用程序或打开录像机就可使用视频短片。应用视频不仅可以更好地说明您的观点，还可以作为变换口味的手段，因而能够激发观众的兴趣。

您还可以在幻灯片中使用音频剪辑(如采访过程)。但避免使用 PowerPoint 中的嘈杂音效(如过渡幻灯片时使用的号角声或掌声)。在动画中使用过量的音效肯定会使观众丧失兴趣。

十、花时间对幻灯片进行细分

根据多媒体学习理论的细分原则，当信息以小块或小片段的形式呈现时，更易于人们理解。离开幻灯片视图进入幻灯片细分视图，您可以查看演示播放的逻辑流程。在这个视图中，您可以将一个幻灯片分割成二个或三个幻灯片，这样幻灯片就具有更加自然与逻辑化的流程或进程。您还可以从观众的角度了解幻灯片的总体效果。并且发现更多可以被删除的无关紧要的视觉数据，增加幻灯片的视觉清晰度，提高信息传达效果。



PowerPoint 中的幻灯片细分视图

作者简介: Garr Reynolds 当前在关西外国语大学任管理学副教授，她在那里讲授营销学、全球营销与多媒体演示设计。Garr 是日本社区的活跃成员，并经常主持与设计、品牌和高效企业沟通有关的主题。除网站外，他还有一个博客——演示经典——为专业演示设计提供启示。

根据多媒体学习理论的细分原则，当信息以小块或小片段的形式呈现时，更易于人们理解。离开幻灯片视图进入幻灯片细分视图，您可以查看演示播放的逻辑流程。在这个视图中，您可以将一个幻灯片分割成二个或三个幻灯片，这样幻灯片就具有更加自然与逻辑化的流程或进程。您还可以从观众的角度了解幻灯片的总体效果。并且发现更多可以被删除的无关紧要的视觉数据，增加幻灯片的视觉清晰度，提高信息传达效果。



PowerPoint 中的幻灯片细分视图

作者简介: Garr Reynolds 当前在关西外国语大学任管理学副教授，她在那里讲授营销学、全球营销与多媒体演示设计。Garr 是日本社区的活跃成员，并经常主持与设计、品牌和高效企业沟通有关的主题。除网站外，他还有一个博客——演示经典——为专业演示设计提供启示。